

İŞL906 - TEZ ÇALIŞMALARI - Sosyal Bilimler Enstitüsü - İşletme Ana Bilim Dalı

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu ders, öğrencinin pazarlama alanında özgün bilimsel araştırma yapabilmesini, literatüre katkı sağlayacak bir doktora tezi hazırlayabilmesini ve bu süreci etik ilkeler doğrultusunda tamamlamasını amaçlamaktadır.

Dersin İçeriği

Tez önerisi hazırlama ve savunma, Veri toplama süreci, Veri analizi ve yorumlanması, Tez yazımı (Giriş, Teorik Çerçeve, Yöntem, Bulgular, Sonuç), Danışmanla düzenli yüz yüze ve çevrimiçi görüşmeler, Tez savunma süreci

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Alanla ilgili temel kaynak kitaplar, Pazarlama ve araştırma yöntemleriyle ilgili akademik yayınlar, SCI/SSCI indeksli dergiler, SPSS, AMOS, SmartPLS, NVivo gibi yazılımlar (gerektiğinde)

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Bire bir akademik danışmanlık, Alanyazın tartışmaları, Süreç raporları, Uygulamalı analiz çalışmaları

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Öğrenci, tezinde yazdığı bölümleri düzenli olarak (ayda bir kez) rapor eder.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Dersin yardımcı öğretim elemanı yoktur.

Dersin Verilişi

Yüz yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Gökhan Seçme Doç. Dr. Ceylan Bozpolat Doç. Dr. Burcu Gülsevil Belber

Program Çıktısı

- Bağımsız ve özgün bir akademik araştırma yürütür.
- Literatür taraması, hipotez kurma, model oluşturma ve analiz yapma becerisi kazanır.
- Uygun araştırma yöntem ve tekniklerini kullanır.
- Bilimsel etik ve akademik yazım kurallarına uygun bir tez hazırlar.
- Pazarlama alanına katkı sağlayan özgün sonuçlara ulaşır.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar Öğretim Metodları	Teorik Uygulama
1	Tez çalışmasına destek olarak bu derste, araştırma sürecinde geline aşamalar ile ilgili hazırlık yamaları gerekir.	Anlatım, görüşme ve tartışma	Tezin teorik çerçevesini oluşturma ve yazma
2	Tez çalışmasına destek olarak bu derste, araştırma sürecinde geline aşamalar ile ilgili hazırlık yamaları gerekir.	Anlatım, görüşme ve tartışma	Tezin teorik çerçevesini oluşturma ve yazma
3	Tez çalışmasına destek olarak bu derste, araştırma sürecinde geline aşamalar ile ilgili hazırlık yamaları gerekir.	Anlatım, görüşme ve tartışma	Tezin teorik çerçevesini oluşturma ve yazma
4	Tez çalışmasına destek olarak bu derste, araştırma sürecinde geline aşamalar ile ilgili hazırlık yamaları gerekir.	Anlatım, görüşme ve tartışma	Tezin teorik çerçevesini oluşturma ve yazma
5	Tez çalışmasına destek olarak bu derste, araştırma sürecinde geline aşamalar ile ilgili hazırlık yamaları gerekir.	Anlatım, görüşme ve tartışma	Tezin teorik çerçevesini oluşturma ve yazma
6	Enstitü tez hazırlama kılavuzu incelenmeli.	Anlatım, Görüşme ve anket tasarımı ile ilgili öğrenci hazırlığının incelenmesi, tartışma	Teze ilişkin alan çalışmasını yapma veya anket oluşturma
7	Enstitü tez hazırlama kılavuzu incelenmeli.	Anlatım, Görüşme ve anket tasarımı ile ilgili öğrenci hazırlığının incelenmesi, tartışma	Teze ilişkin alan çalışmasını yapma veya anket oluşturma

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar Öğretim Metodları	Teorik Uygulama
8	TİK raporunun hazırlanması veya Tez önerisinin hazırlanması	Veri Toplama: görüşme ve tartışma	Teze ilişkin alan çalışmasını yapma veya anketi uygulama
9	Enstitü tez hazırlama kılavuzu incelenmeli.	Veri Toplama, görüşme ve tartışma	Teze ilişkin alan çalışmasını yapma veya anketi uygulama
10	Enstitü tez hazırlama kılavuzu incelenmeli.	Veri Toplama, görüşme ve tartışma	Teze ilişkin alan çalışmasını yapma veya anketi uygulama
11	Enstitü tez hazırlama kılavuzu incelenmeli.	Anlatım, görüşme ve tartışma	Verileri analizi
12	Enstitü tez hazırlama kılavuzu incelenmeli.	Anlatım, görüşme ve tartışma	Verileri analizi
13	Enstitü tez hazırlama kılavuzu incelenmeli.	Okuma, Anlatma, dosya inceleme	Tez yazımı
14	Enstitü tez hazırlama kılavuzu incelenmeli.	Okuma, Anlatma, dosya inceleme	Tez yazımı
15	Enstitü tez hazırlama kılavuzu incelenmeli.	Okuma, Anlatma, dosya inceleme	Tez yazımı
16	Enstitü tez hazırlama kılavuzu incelenmeli.	Okuma, Anlatma, dosya inceleme	Tez yazımı
17	Enstitü tez hazırlama kılavuzu incelenmeli.	Okuma, Anlatma, dosya inceleme	Tez yazımı
18	Enstitü tez hazırlama kılavuzu incelenmeli.	Okuma, Anlatma, dosya inceleme	Tez yazımı
19	Enstitü tez hazırlama kılavuzu incelenmeli.	Okuma, Anlatma, dosya inceleme	Tez yazımı
20	Enstitü tez hazırlama kılavuzu incelenmeli.	Okuma, Anlatma, dosya inceleme	Tez yazımı
21	Enstitü tez hazırlama kılavuzu incelenmeli.	Okuma, Anlatma, dosya inceleme	Tez yazımı
22	Enstitü tez hazırlama kılavuzu incelenmeli.	Okuma, Anlatma, dosya inceleme	Tez yazımı
23	Enstitü tez hazırlama kılavuzu incelenmeli.	Okuma, Anlatma, dosya inceleme	Tez yazımı
24	Enstitü tez hazırlama kılavuzu incelenmeli.	Okuma, Anlatma, dosya inceleme	Tez yazımı
25	Enstitü tez hazırlama kılavuzu incelenmeli.	Okuma, Anlatma, dosya inceleme	Tez yazımı
26	Enstitü tez hazırlama kılavuzu incelenmeli.	Okuma, Anlatma, dosya inceleme	Tez yazımı
27	Enstitü tez hazırlama kılavuzu incelenmeli.	Okuma, Anlatma, dosya inceleme	Tez yazımı
28	Enstitü tez hazırlama kılavuzu incelenmeli.	Okuma, Anlatma, dosya inceleme	Tez yazımı
29	Enstitü tez hazırlama kılavuzu incelenmeli.	Okuma, Anlatma, dosya inceleme	Tez yazımı
30	Enstitü tez hazırlama kılavuzu incelenmeli.	Okuma, Anlatma, dosya inceleme	Tez yazımı
31	Enstitü tez hazırlama kılavuzu incelenmeli.	Okuma, Anlatma, dosya inceleme	Tez yazımı
32	Enstitü tez hazırlama kılavuzu incelenmeli.	Okuma, Anlatma, dosya inceleme	Tezin sunumu veya kabulü

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Derse Katılım	32	1,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	31	6,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	32	6,00
Uygulama / Pratik	25	6,00
Alan Çalışması	25	6,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Final	100,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20
Ö.Ç. 1	4					4	4	4	4	4		4	4	4	4			4	4	4
Ö.Ç. 2	4					4	4	4	4	4		4	4	4	4			4	4	4
Ö.Ç. 3	4					4	4	4	4	4		4	4	4	4			4	4	4
Ö.Ç. 4	4					4	4	4	4	4		4	4	4	4			4	4	4
Ö.Ç. 5	4					4	4	4	4	4		4	4	4	4			4	4	4

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Daha önceki eğitim süreçlerinde edindikleri bilgi ve deneyimlerin üzerine güncel ve ileri düzeyde üretim yönetimi ile pazarlama bilgilerini ekleyerek, üretim yönetimi ve pazarlama bilimlerini tüm yönleriyle kavrar ve bu alana yenilik getirebilecek seviyede birikimlerini derinleştirir.
- P.Ç. 2 :** Üretim Yönetimi ve Pazarlama bilimindeki güncel konulara hakim olur. Yeni veya güncel üretim yönetimi ve pazarlama alanındaki gelişmeleri öğrenir.
- P.Ç. 3 :** Üretim yönetimi ve Stratejik pazarlama yönetimi gibi alanlarda bilgilerini güçlendirir, farklı stratejilerin geliştirilmesi ve uygulanmasıyla ilgili konuları bilir ve kendini bu konularda geliştirir.
- P.Ç. 4 :** Global pazarlama alanında bilgilerini geliştirir; yasal, politik, coğrafi, kültürel vb. farklılıklar temelinde küresel pazarları tanıır ve bu doğrultuda uluslararası pazarlama faaliyetlerinin organizasyonunu dış ticaret işlemlerinin yürütülmesi konularıyla birlikte öğrenir.
- P.Ç. 5 :** Tüketici davranışları konusunu öğrenir, bu alandaki konuları özelde pazarlama, genelde ise psikoloji, sosyoloji, ekonomi gibi çeşitli disiplinlerle birlikte inceler, tüketici davranışı modellerini öğrenir ve söz konusu modelleri geliştirecek ve/veya yeni modeller ortaya koyacak birikimi elde eder.
- P.Ç. 6 :** İleri üretim yönetimi ve pazarlama araştırmaları konusunda teorik ve uygulamalı bilgi ve beceriler kazanır. İstatistik bilgisi temelinde, çeşitli nitel ve nicel araştırma yöntemlerini öğrenir ve uygular. Bilimsel yöntemlerle veri toplayabilir, ileri düzey analizleri başarıyla yapabilir, bulguları değerlendirip, yorumlayabilir. SPSS gibi bazı istatistiksel programları başarılı bir şekilde kullanabilir.
- P.Ç. 7 :** Üretim yönetimi ve Pazarlama biliminin, gerek işletme anabilim dalının diğer bölümleri ile gerekse farklı bilim dallarıyla etkileşimini kavrar, yeni bakış açıları ile farklı konuları değerlendirebilir, analiz ve sentez teknikleri ile orijinal bilgi üretme yeteneği kazanır.
- P.Ç. 8 :** Üretim Yönetimi ve Pazarlama alanındaki yeni bilgilere sistematik bir biçimde yaklaşır ve alanıyla ilgili araştırma yöntemlerinde üst düzeyde beceri sahibi olur.
- P.Ç. 9 :** Üretim Yönetimi ile Pazarlama bilimine yenilik getirir, yeni bir bilimsel yöntem geliştirir ya da bilinen bir yöntemi farklı bir alana uygulayabilir.
- P.Ç. 10 :** Özgün bir konu tasarlayabilir ve araştırabilir; yeni, farklı ve/veya karmaşık konuları kavrar.
- P.Ç. 11 :** Bilgilerini güncel tutar, alanında ulusal ve uluslararası literatürü yakından takip eder, yalnızca pazarlama alanında değil, diğer toplumsal konularda da kendini geliştirir.
- P.Ç. 12 :** Üretim Yönetimi ve Pazarlama alanında özgün bilimsel çalışmaları ortaya koyarak, ulusal ve uluslararası literatüre katkıda bulunur.
- P.Ç. 13 :** Bilimsel çalışmalarını, çeşitli platformlarda sunabilir, bilimsel tartışmalara katılabilir. Çalışmalarını ulusal ve uluslararası hakemli dergilerde yayınlatabilir, ulusal ve uluslararası kongrelere rahatlıkla katılarak bu ortamlarda bilgilerini paylaşabilir.
- P.Ç. 14 :** İyi bir araştırmacı ve akademisyen adayı olarak, yeni öğrendiği konulara, üretim yönetimi ve pazarlama alanındaki yeni gelişmelere ve ilgili diğer konulara eleştirel gözle bakmayı öğrenir, sorgulayıcı ve keşfedici yönlerini geliştirir.
- P.Ç. 15 :** Üretim Yönetimi ve Pazarlama bilim dallarında ve ilgili alanlarda çalışan akademisyenler ve kamu ve özel sektör temsilcileri ile iyi ilişkiler kurar ve geliştirir, disiplinler arası takımlarda çalışabilir.
- P.Ç. 16 :** En az bir yabancı dilde, meslektaşlarıyla ileri düzeyde yazılı, sözlü ve görsel iletişim kurabilir ve akademik tartışmalara katılabilir.
- P.Ç. 17 :** Akademik ve profesyonel olarak bilimsel, teknolojik, sosyal ve kültürel gelişmeleri takip eder ve ilgili konulara ve süreçlere katkıda bulunur.
- P.Ç. 18 :** Üretim Yönetimi ve Pazarlama alanlarında ve iş yaşamında karşılaşılan toplumsal, bilimsel, yönetsel ve etik sorunları tespit eder, çözüm üretir ve bu konulardaki değerlerin gelişimine katkıda bulunur.
- P.Ç. 19 :** Üretim Yönetimi ve Pazarlama alanlarında hem ulusal hem de uluslararası alanda kabul görecektir, özgün ve bir doktora tezi yazar ve başarılı bir pazarlama doktoru ve pazarlama akademisyenliğine güçlü bir aday olur.
- P.Ç. 20 :** Akademik kariyer haricinde, edindiği bilgi birikimi ile kamu ve özel sektörde pazarlama alanlarında istihdam edilebilir, güçlü araştırmacı

yönü ile kendi araştırma ve/veya danışmanlık şirketlerini kurabilirler.

- Ö.Ç. 1 :** Bağımsız ve özgün bir akademik araştırma yürütür.
- Ö.Ç. 2 :** Literatür taraması, hipotez kurma, model oluşturma ve analiz yapma becerisi kazanır.
- Ö.Ç. 3 :** Uygun araştırma yöntem ve tekniklerini kullanır.
- Ö.Ç. 4 :** Bilimsel etik ve akademik yazım kurallarına uygun bir tez hazırlar.
- Ö.Ç. 5 :** Pazarlama alanına katkı sağlayan özgün sonuçlara ulaşır.